
La sfida

Il trade scommette sul turismo benessere



Un momento del forum organizzato a Rimini

Un prodotto che il mercato ha imparato a conoscere meglio negli ultimi anni, ma che ha già bisogno di diversificare la sua offerta. Si parla anche di turismo legato al benessere nei forum organizzati da TTG Incontri. Il convegno è servito per illustrare strategie e novità per valorizzare ancora di più un prodotto su cui il trade ha investito molto. «È necessario arricchire la vacanza legata al benessere, puntando anche su quello cognitivo, oltre che fisico -

spiega Sergio Mancuso, dirigente di European House Ambrosetti - occorre quindi diversificare il prodotto e i target, per allungare la stagione turistica». Quello che in Emilia Romagna sta cercando di fare l'Apt Servizi. «Tramite l'aiuto alle imprese, abbiamo trasformato la regione in una wellness valley - spiega l'a.d. Andrea Babbi -; dopo motori e gusto, il turismo legato al benessere è un prodotto fondamentale per crescere nei numeri». **D. R.**