

# La politica scende in campo fra gli stand

Gli assessori regionali al Turismo partecipano alla manifestazione con un occhio di riguardo al trade

Quando la politica sbarca a TTG Incontri cambia pelle e inizia a interessarsi dei problemi di chi, con il turismo, vive e lavora. Questo è successo agli assessori regionali che hanno visitato i padiglioni di TTI e TTG Incontri e hanno voluto portare in fiera le loro proposte tagliate su misura per gli operatori del settore.

A fare gli onori di casa all'apertura della manifestazione, accanto a Maurizio Melucci, assessore al Turismo dell'Emilia Romagna, Serenella Moroder, responsabile del turismo per le Marche e Luigi Crisponi, assessore al comparto della Sardegna. Nel corso della manifestazione, a loro si è unito Giuseppe De Mita, vicepresidente della Campania con delega al Turismo.

E tutti hanno portato in dote qualcosa per i loro operatori, al lavoro in fiera.

## I nuovi itinerari

Passa dai 'Percorsi d'autore' una parte delle iniziative che le regioni mettono in campo dagli operatori. I 19 itinerari interregionali in programma diventano un trigno per i territori e



**Maurizio Melucci**  
assessore al Turismo  
Regione Emilia Romagna

**Serenella Moroder**  
assessore al Turismo  
Regione Marche

**Giuseppe De Mita**  
assessore al Turismo  
Regione Campania

permettono ai t.o. di programmare in modo diverso il turismo in Italia. "Abbiamo aderito a questo progetto - ha spiegato l'assessore al Turismo della Sardegna Crisponi - anche perché per noi è un'occasione di collegamento con la parte continentale dell'Italia, e un modo per creare nuovi flussi per la nostra regione". Lo stimolo ai nuovi flussi è l'esigenza primaria che

i responsabili regionali del turismo italiano vanno cercando, ognuno alla sua maniera.

Il confronto continuo con gli operatori è l'arma di Maurizio Melucci per portare avanti le sue richieste: "Abbiamo bisogno di una politica a lungo termine fatta su dati il più possibile certi e organici - dice - così come è importante non deprimere il mercato e smetterla di piangersi ad-

dosso". Quello che l'assessore sottolinea è che finalmente è passata l'idea che il turismo sia un punto centrale per l'economia: "È una base su cui bisogna lavorare" dice Melucci.

## Operatori in prima fila

Puntano direttamente sul trade le iniziative lanciate da Serenella Moroder e Giuseppe De Mita. La Regione Marche, infatti, ha deci-

so di lanciare un bando per finanziare la realizzazione, da parte degli operatori turistici, di pacchetti dedicati alla scoperta del territorio. "L'obiettivo è di aumentare le presenze turistiche nelle Marche sollecitando gli operatori stessi a mettersi in gioco - spiega Moroder -. Vincolo per accedere ai finanziamenti è stato quello di proporre pacchetti legati alla logica di charme con la quale stiamo proponendo la Regione". Il finanziamento messo a disposizione si aggira intorno ai 500mila euro e sono stati accolti progetti di 25 tour operator.

Diverso, ma affine l'approccio del vicepresidente della Campania. "Non credo alla logica dei finanziamenti, che è quella su cui il Mezzogiorno si è piegato - sostiene De Mita -. Noi dobbiamo agevolare gli operatori nel loro lavoro". E per farlo l'ente si concentra su un'offerta di servizi funzionali a chi fa impresa, tra i quali 11 guide turistiche territoriali, il manuale per tour operator digitalizzato e il portale web Trc 2.0 con servizi per il trade che sarà online questo mese. C. P.

**La politica scende in campo fra gli stand**

**flyaway**  
Kenya Il cuore selvaggio dell'Africa.  
Speciali Copodanno!  
1349 1430 1549  
Tutti in viaggio con Alitalia