

Più flessibilità per competere

Il comparto dei viaggi su gomma intende battere la concorrenza di treni e low cost

Il trasporto su gomma è ancora competitivo. È emerso dal convegno organizzato da TTG a Bus&Turismo per focalizzare l'attenzione su quale futuro avrà il mercato dei coach operator nel panorama nazionale ed europeo. La concorrenza delle ferrovie, soprattutto ad alta velocità, ma ancor di più dei vettori aerei low cost, eroderà share ai bus? "Non è così - replica Nicola Biscotti, past president Anav -. Il comparto è in continua evoluzione

e c'è stata un'importante crescita del settore, che rappresenta ancora una valida alternativa al trasporto aereo e su rotaia". Da un ricerca del Politecnico di Milano, condotta da Raffaele

Grimaldi, emerge che nel mercato dei collegamenti c'è una terza via possibile. "Ci sono ampi bacini d'utenza non serviti nel migliore dei modi - dice Grimaldi -, una domanda a cui i coach opera-

tor possono dare risposta. Il settore deve puntare su flessibilità, capillarità territoriale e adattabilità come armi vincenti per riportare in quota i buse nei confronti di aerei e treni". **A. G.**

Il modello targato Baltour

Fare rete: è la ricetta suggerita da Baltour per rafforzare la competitività dei bus operator. Il consiglio arriva da Agostino Ballone, presidente e a.d. Baltour: "Abbiamo creduto

to nella creazione di una rete di servizi, dando vita a punti di interscambio tra linee di media e lunga percorrenza, sul modello del trasporto aereo e della logica hub".