

Il nuovo presidente mondiale della federazione è l'agente Mario Bevacqua, nominato a TTG Incontri

Uftaa: la prima volta dell'Italia

Per la prima volta dalla sua fondazione, sarà un agente italiano a guidare l'Uftaa. La federazione mondiale degli adv ha infatti scelto Mario Bevacqua quale nuovo presidente, durante il convegno Uftaa ospitato da TTG Incontri a Rimini Fiera. "La nuova carica mi rende felice non solo per me, ma soprattutto - sottolinea Bevacqua - per la fiducia riversata nell'Italia dagli agenti di tutto il mondo".

Un riconoscimento che deve essere ricompensato. E il neopresidente non ha dubbi sui prossimi passi. "Da essere un'interfaccia Iata, l'Uftaa ne ha fatta di strada - precisa Bevacqua -, il business non è più



Il profilo. Mario Bevacqua è titolare dell'agenzia catanese Trimondo Viaggi, membro della federazione mondiale degli adv di vecchio corso, è stato già presidente dell'Uftaa Europa

solo biglietteria e sia la figura del travel agent, sia quella dello stesso cliente, sempre più preparato, sono cambiate". Clientela competente e informata, difficile da esaudire. "Dobbiamo diventare consulenti dei consulenti - afferma Bevacqua -; la clientela si infor-

ma prima e sceglie il web per farlo. Se entra in agenzia, vuole una persona altrettanto preparata specie sotto l'aspetto tecnologico".

Una realtà che si sta affermando negli States. "A breve, esisteranno solo due categorie. Le 'agenzie-supermarket', con

prodotti fatti e finiti. E i consulenti di viaggio, preparati e in grado di esaudire una clientela esigente".

Altro obiettivo di Bevacqua è far capire il peso di Uftaa. "Siamo una rete globale, ecco la nostra forza. Possiamo confrontarci con un collega di Singapore come con uno di New York, avere informazioni di prima mano, e far muovere flussi da tutto il mondo". Importanza non colta dalle istituzioni. "Penso all'Enit, agli enti del turismo, concentrati a promuoversi sui singoli mercati - conclude Bevacqua -; oggi viviamo invece in un panorama globale, impossibile quindi non recepirne l'importanza". **S. GIA.**

Turismo, un affare europeo: al via le politiche unitarie



Uftaa: la prima volta dell'Italia