

Formazioneturismo.com

Guida alla Formazione e al Lavoro nel Turismo e nel settore Alberghiero

Brand Italia: ri-costruire per competere

Publicato su [Corsi](#), [Eventi](#), [IN EVIDENZA](#), [Sistema Turistico](#)

16 Ottobre 2009

Seminario di **Simon Anholt** sul **brand Italia**, il suo attuale "peso", i pericoli di indebolimento, gli elementi da rafforzare, quelli da utilizzare per la promozione o per reggere la competizione con gli altri mercati.

Simon Anholt è uno dei principali esperti globali nel settore del branding di nazioni, regioni e città, consigliere indipendente di numerosi governi, ogni anno pubblica il **Nation Brand Index**, un rapporto che valuta il fascino, la credibilità e il potere delle identità nazionali nella percezione del resto del mondo. Sono trentasei i Paesi e oltre 29.500 persone dai 18 ai 64 anni che partecipano trimestralmente all'aggiornamento dell'Anholt Nation Brand Index, il sistema di valutazione della marca-paese creato nel 2005 da Simon Anholt.

Il costo di partecipazione al seminario è di € 500,00 + Iva 20%.

Partecipazione ad iscrizione obbligatoria consentita previa iscrizione online sul sito di TTG Incontri.

Programma

Venerdì 16 ottobre - TBOX, Padiglione C2, TTG Incontri Rimini

14,30-15,30 Brand Italia: ri-costruire per competere

Master Class di Simon Anholt

I temi:

- la percezione della marca Italia
- i pericoli di indebolimento
- gli elementi da rafforzare
- gli strumenti per la promozione
- le strategie per affrontare la concorrenza internazionale



| Promuovi su | | |

Lascia un commento

Nome:

(obbligatorio)

Mail:

(obbligatorio)

Sito Web:

Messaggio: