

VERSO IL NUOVO CDA

Al vaglio dell'assemblea dei soci convocata per il 26 ottobre anche la proposta di aumento di capitale

Corsa a tre per il Ventaglio

Ivv Holding, Spiritimmobili e Ya Global in gara per l'elezione del consiglio di amministrazione

Tre liste per decidere il futuro del Ventaglio. Per lo storico gruppo turistico si avvicina il momento della svolta definitiva, quella che sancirà l'uscita della famiglia Colombo dalla società. Data di inizio del nuovo corso, il prossimo 26 ottobre, quando l'assemblea degli azionisti verrà chiamata ad eleggere il nuovo cda (il primo senza Bruno Colombo) e a votare la proposta di aumento del capitale.

In corsa per il consiglio di amministrazione, come in tutte le elezioni, la lista presentata dalla maggioranza. La differenza è che questa volta a sostenere le insegne di Ivv Holding sono Vittorio e Mario Manzini e Alberto Dal Zilio. Completano la squadra Marco Maria Colombo, Salvatore Sarao, Gaetano Bonavita e Pellegrino D'Acquino. Per il collegio sindacale, invece, i candidati sono Roberto Sorci, Davide Valentini, Silvio e Giuliano Necchi ed Elisabetta Dallavalle.

Ritenta la corsa alla poltrona anche la lista espressione di una minoranza azionaria che nel corso delle ultime elezioni era riuscita a far sedere Roberto Mazzei tra i consiglieri. Si tratta della lista guidata dall'immobiliarista Franco Spirito e dalla sua Spiritimmobili, insieme a Ugo Colombo e Mario Tordelli, per una quota complessiva pari al 3,48 per cento del capitale. In lista, Franco Spirito, Roberto Mazzei, Paolo Casella, Franco Aldo Abbate, Ugo Colombo, Mi-



chele Costabile, Giorgio Lazzaro, Luigi Taliento.

Si presenta con una propria lista anche Ya Global Investments Lp, che detiene il 3,071 per cento del capitale della società. I candidati per il cda sono Maria Cristina Fragni e Marco Prete; per il collegio sindacale, invece, i nomi sono Roberto Cassader, Eugenio Caposeno e Nicoletta Guglielmi.

Secondo nodo da sciogliere nell'autunno caldo del Ventaglio, l'aumento di capitale. Un'ipote-

si appoggiata, ovviamente, dalla maggioranza azionaria. Ma per portare a termine l'operazione, sono tre gli scogli ancora da superare: il finanziamento da parte delle banche, la conversione di parte dei crediti dei fornitori in azioni (per un ammontare di almeno 40 milioni di euro), e l'esenzione da parte di Consob a lanciare un'Opa. Da risolvere anche l'interrogativo sulla gestione dei villaggi, con il memorandum d'intesa vincolante sottoscritto con l'a.d. di Hds Group Alessandro Paoletti e attualmente fermo al tavolo della presidenza del tour operator. Tra le poche certezze, invece, ne spicca una: sicuramente, a partire dal prossimo 26 ottobre, il Gruppo Ventaglio non sarà più lo stesso.

Francesco Zucco

L'uscita dei Colombo
Le elezioni del cda previste per il 26 ottobre saranno le prime a non annoverare tra i candidati Bruno Colombo. A uscire di scena è anche il vicepresidente del Gruppo Stefano Colombo

Teorema fase due

La prima volta di Hotelia

La prima volta di Hotelia Group sul palcoscenico del trade. Tra le new entry dell'edizione 2009 di TTG Incontri, anche il nuovo polo turistico creato dall'imprenditore Corrado Coen, che con uno stand presenta tutte le realtà del gruppo: il rinato tour operator Teorema, il network Buona Vacanza, la siciliana Travel Colors e Mxp Travel, entrambe operative nel settore della distribuzione. "L'obiettivo è di verticalizzare e comprendere in un unico Gruppo le diverse componenti del turismo, riuscendo così a risolvere l'antagonismo esistente tra agenzie e tour operator". Queste le parole dello stesso Coen per presentare il proprio progetto. Teorema Tour, marchio affittato lo scorso giugno da Teorema Sas, si presenta con un logo rinnovato. Nel brand, infatti, è stato introdotto un simbolo circolare a spirale che richiama il sole e la terra, mentre le 5 aste rappresentano altrettanti continenti. Ma i cambiamenti in casa Teorema non si limitano al brand. "Abbiamo eliminato le offerte last minute, dando così la possibilità di programmare le vacanze in anticipo e con maggiore scelta, garantendo la partenza sicura" spiega una nota. Inoltre il business model prevede la sinergia tra tour operator e adv "riconoscendo anche alle agenzie affiliate al gruppo una commissione anche per la vendita online". Tra le novità per il network del Gruppo, infine, la Buona Vacanza Travel Card, uno strumento riservato ai clienti fidelizzati.

www.ttgitalia.com

Le ultime vicende del Gruppo

Nell'archivio delle news di agenzia tutta la storia e le ultime vicende del Gruppo Ventaglio oltre agli aggiornamenti sulla situazione finanziaria della società.

Eurotravel torna nella piazza delle agenzie

L'operatore sceglie TTG Incontri per rinsaldare il legame con il canale distributivo attraverso la nuova struttura commerciale

Riparte dalle Alpi il cammino del marchio Eurotravel sotto l'egida di Ita Club, licenziataria del brand. A TTG Incontri è il catalogo 'Monti' ad essere protagonista, con novità in termini di strutture alberghiere e di località sia in Italia che all'estero, in nome di una sempre più accentuata politica di diversificazione dell'offerta.

Una politica portata avanti da Marco Baldisseri, uno dei pochi manager migrato dalla vecchia gestione Benin a quella attuale di Ita Club, dove è all'opera in qualità di direttore centrale strategia e sviluppo. Il

percorso di questi mesi ha mirato in primo luogo al trade, e a Rimini Fiera il t.o. si presenta forte di una riorganizzazione commerciale impostata per essere vicina alle adv.

Lo spiega lo stesso Baldisseri: "Stiamo operando su un nuovo nucleo di forza vendite che presidi il mercato, tramite un sistema di

promozione che consenta di operare con professionisti sempre a disposizione di agenzie di viaggi e network". Sul piano tecnico, il tutto si traduce nel passaggio dalla figura del semplice venditore a quella del key account



Le proposte

Viene presentato in questi giorni in fiera il catalogo 'Monti' in edizione annuale. La pubblicazione presenta proposte di settimane bianche e soggiorni estivi in Italia e all'estero.

Le destinazioni

Per il Trentino l'operatore mette in risalto il Grand Hotel Paradiso di Passo del Tonale e lo Sporthotel Astoria di La Villa, in Alta Badia. Quattro le strutture proposte in Valle D'Aosta.

e, a supporto, un nucleo di operatori teleselling.

Doppia la priorità di Ita Club nel breve-medio termine: "Operare con circa 6mila agenzie entro il 2010 in Italia oltre che con operatori incoming - puntualizza Baldisseri - e investire di più sull'area web per fornire, in primo luogo, una più efficace area di prenotazione riservata alle agenzie di viaggi, in affiancamento al tradizionale booking". In fiera l'operatore presenta, oltre al catalogo 'Monti' anche 'Club & Villaggi', 'Mare Italia', 'Natura & Bellezza' e 'Corsica e Costa Azzurra'.