

Le tre carte dell'Ungheria

Per la promozione l'ente punta su cultura, enogastronomia e terme

Turismo termale, culturale, enogastronomico. L'Ungheria si presenta al pubblico italiano, quest'anno, con numerose sfaccettature. L'intento è chiaro: recuperare le quote di mercato perdute intercettando nuove nicchie di clientela. "Per quanto riguarda i pernottamenti negli hotel - spiega il direttore dell'ente Anita Obrofta - nel periodo gennaio-agosto 2009 si è registrato un calo dell'11 per cento rispetto allo stesso periodo del 2008. Migliore il dato degli ospiti italiani, che hanno perso solo 3 punti



percentuali negli otto mesi: fatto, questo, che dimostra la contrazione della durata delle vacanze, a fronte di un numero di turisti quasi inva-

riato". La meta preferita in assoluto resta sempre la capitale, che assorbe l'80 per cento dei nostri connazionali, seguita dalla Pannonia con il Lago Balaton.

"A parte questi due poli d'interesse - aggiunge Obrofta - le regioni turisticamente più rilevanti sono a Nord e Nord-Est, al confine con la Slovacchia. Qui, oltre alle attrattive naturalistiche, c'è Eger, una delle città barocche più belle del Paese, nel cuore di una delle zone vinicole più importanti".

Altra zona su cui l'ente sta puntando è il Nord-Ovest, verso l'Austria. "Anche lì -

ARRIVI HOTEL

L'Italia è il quarto mercato per l'Ungheria; nei primi 8 mesi del 2009 gli arrivi sono calati del 3,7 per cento

Germania	1.038.360
Austria	357.105
Uk	304.624
Italia	279.517
Francia	201.038

Fonte: Ente del turismo

precisa il direttore - abbiamo numerose città d'arte, come Sopron, e diversi castelli". Andando, invece, verso Sud e il confine con la Croazia si trova Pécs, che nel 2010 sarà la Capitale europea della cultura con Istanbul.

Sul fronte dei collegamenti, dal 2 marzo scorso Lufthansa Italia opera collegamenti diretti da Milano Malpensa per Budapest Ferihegy. "Inoltre - aggiunge Obrofta - Wizz Air da aprile ha aperto la Napoli-Budapest, due volte alla settimana, accanto a quelle tradizionali di Milano-Bergamo, Roma e Treviso". S. G.

Il Québec amplia gli investimenti

È di 500mila dollari canadesi l'investimento di Tourisme Québec sul mercato italiano. Oltre alla partecipazione a TTG Incontri, l'ente ha in programma la presenza ad altre fiere di settore e ad eventi quale il workshop di TTG Italia dedicato ai cral. Verrà inoltre replicato Destination Québec, il workshop rivolto al trade turistico e congressuale, allo scopo di aggiornare gli operatori del settore, ma anche di rinnovare l'immagine della provincia francofona. Da sottolineare, vista la direzione impatto zero seguita da TTG Incontri e l'attenzione rivolta alla sostenibilità

“

Anche quest'anno verrà organizzato dall'ente Destination Québec, il workshop rivolto al trade turistico e congressuale

nel turismo, la filosofia green del Québec che, mantenendo fede al suo impegno verso l'ambiente e le comunità locali, ha di recente avviato un progetto focalizzato sul turismo marino del San Lorenzo. È già in distribuzione, intanto, la brochure 'Le 4 stagioni del Québec', cui farà seguito il sostegno, da parte dell'ente, alla produzione

di una brochure monografica stampata in 30mila copie da Giver Viaggi per il 30 settembre 2010. L'ente ha visto il recente passaggio di testimone da Raynald Paquet alla squadra parigina di Destination Québec, composta dal direttore Barbara di Stefano e da Josée Simoneau, responsabili commercializzazione.

Offerta

1 Il segmento golf

Aumenta, anche da parte dei turisti italiani, l'interesse per il golf. Numerosi i green sorti nelle vicinanze delle località termali. Ci sono 13 campi, di cui 6 a 18 buche; il più recente, a 18 buche, è nella zona del Balaton.

2 Progetti alberghieri a 5 stelle

Tra i progetti in corso il primo hotel 5 stelle del Mellow Mood Group, che verrà aperto nel 2010 a Budapest. Nei primi mesi del prossimo anno verrà inaugurato un altro 5 stelle nelle storiche Terme Rác.

Nasce una nuova stella nel panorama dei viaggi di gruppo

euroteam
tour operator

Ritira in fiera il catalogo confidenziale per gruppi di adulti e studenti

Via Quattro Giugno, 5 - 47899 Serravalle (RSM) - t.0549.919411 - f.0549.919412 - euroteam@euroteam.sm - www.euroteam.sm

TTG - Pad C5 stand 001

Italy Hotel Club per le Agenzie di Viaggi

Prenota l'Italia dei sogni su
www.italyhotelclub.com

Hotel e Pacchetti tematici
per Individuali e Gruppi in tutta Italia!

Vi aspettiamo al TTI 2009:
Pad. A7 Corsia 5 Stand 164