

# Idee gioca il poker d'assi

Dubai, Seychelles, Mauritius e Maldive i prodotti a maggiore crescita

Un traguardo che supera le aspettative. Questo il bilancio della stagione estiva tracciato da Idee per Viaggiare. Il tour operator romano, partito 24 anni fa da Ostia con due agenzie di viaggi, conta di chiudere questo difficile 2009 con un incremento del 30 per cento sui passeggeri trasportati, un più 25 per cento sul fatturato ed un aumento di redditività che supera il 10 per cento.

I nuovi uffici, con vasti spazi per relax e svago, sono stati presentati recentemente agli agenti partner di questo operatore che ha investito, soprattutto negli ultimi due anni, in tecnologia e risorse umane (con un totale di 52 dipendenti), puntando sul target alto (la media per pratica è di 7mila euro) e trovando partnership adeguate a questa missione. Non a caso la cooperazione con Emirates e con il Gruppo Kerzner International Resorts (nato dalla fusione di



Danilo Curzi

Atlantis e One & Only) consegna a Idee per Viaggiare performance straordinarie su Dubai, Seychelles, Mauritius e Maldive.

I quattro prodotti in pole position devono la posizione anche a scelte di marketing operate negli ultimi anni, come quella di lanciare il catalogo I-ter Sublime, che anticipava un trend, oggi abbastanza comune, di isolare il brand luxury. "Siamo soddisfatti di questa scelta - spiega Danilo Curzi titolare di Idee per Viaggiare -; per il futuro ci orien-

## L'ANNO IN CIFRE

I passeggeri trasportati sono aumentati del 30 per cento rispetto al 2008, il fatturato del 25 per cento e la redditività di oltre 10 punti

Pax tot.	8mila
Aumento pax	+30%
Fatturato	+25%
Redditività	+10%
Dipendenti	52
Brochure	10

teremo sempre più verso cataloghi monografici, esclusivamente fotografici, formato tabloid".

Tra le prime brochure monotematiche, che in tutto saranno dieci, quella sullo Sri Lanka, "destinazione cui teniamo in modo particolare e che, oggi, è diventata nuovamente sicura per i turisti internazionali", quella dedicata al fortunato Atlantis the Palm di Dubai, e quella Taj Maldive. "La partnership con Atlantis e con altri gruppi, come Six Senses in Thailandia, ci aiuta a definire meglio il

nostro target" chiarisce ancora Curzi. Naturalmente la miniera d'oro di Dubai non viene trascurata dall'azienda, che si è appena aggiudicata l'esclusiva per due anni del lussuoso Palazzo Versace, in costruzione sul Creek, destinato ad essere inaugurato ufficialmente il prossimo marzo. "Il nostro stand a TTG Incontri - sottolinea Curzi - è in assoluto il più grande che abbiamo mai avuto ed è interamente arredato in Versace Style. Inoltre saremo il primo tour operator ad inserire sul mercato italiano il Ferrari World a Yas Island, ad Abu Dhabi".

Ma i progetti di sviluppo del tour operator guardano oltre la regione mediorientale. "Nel 2010 - aggiunge Roberto Maccari, cotitolare di Idee per Viaggiare - il nostro obiettivo sarà quello di sviluppare la programmazione sulla Thailandia e il Sudafrica, dove ci sarà la forte spinta promozionale dei Mondiali di calcio". L. S.

## Dimensione Triade Prima uscita ufficiale insieme a Igiesse

Il Gruppo Dimensione Triade, nato dalla fusione tra i due tour operator Dimensione Triade e Igiesse, sceglie TTG Incontri per il suo debutto ufficiale e per lanciare le ultime novità di prodotto. "Presentiamo al mercato la nuova forza commerciale al completo - annuncia il dg del Gruppo, Massimo D'Eredità -, ma anche nuove proposte: il primo catalogo Viaggi di Nozze, che raccoglie le destinazioni dei due t.o., e soprattutto Brazil Fun, il nuovo brand che sarà commercializzato da Igiesse".

All'interno dell'azienda procede, intanto, l'integrazione tra i due marchi, che consente al gruppo di offrire un'ampia gamma di destinazioni; all'Australia, Polinesia, Sud Pacifico, Africa Australe, Oceano Indiano, Dubai e Mauritius - che rimangono del marchio Dimensione Triade - sono stati affiancati il Brasile, l'America Latina e il Portogallo, prodotti di cui Igiesse è specialista. Intanto il bilancio dei primi otto mesi si chiude con un incremento di fatturato pari al 3 per cento sul



Massimo D'Eredità, direttore generale del Gruppo Dimensione Triade

2008, e le previsioni sono positive. "L'anno spero si chiuda con una crescita intorno al 7-10 per cento: stiamo lavorando per raggiungere l'obiettivo" afferma il dg. L. R.



## HOTEL TESORIERO







Nel contesto della più piccola delle isole Eolie, Panarea, si trova l'Hotel Tesoriero situato in località San Pietro ed in posizione centralissima a pochi metri dal molo di arrivo. Realizzato nel 1986, dispone di camere con ampie terrazze circondate da un verde giardino, alcune di esse offrono una incredibile vista panoramica sugli antistanti isolotti e sullo Stromboli, tutte le stanze sono dotate del più moderni confort: servizi privati, aria condizionata, TV color, telefono diretto con l'esterno, cassaforte, frigo-bar, phon in bagno ed alcune dispongono di TV interattiva per navigare in internet.

A richiesta è disponibile servizio navetta con mezzo elettrico da e per il porto.





**Panarea - Isole Eolie (Me) - Italia**  
 Via San Pietro - Tel. 090 983098 - 090 983144 - Fax 090 983007  
 www.hoteltesoriero.it - e-mail: info@hoteltesoriero.it



## CHOCOTITANO

### Fiera del Cioccolato

**24-25 OTTOBRE 2009**  
 Sabato 24 dalle 15.00 alle 23.30  
 Domenica 25 dalle 10.00 alle 19.00

## Repubblica di San Marino

### Borgo Maggiore



Per info su pacchetti turistici [www.sanmarino2000.sm](http://www.sanmarino2000.sm) tel: (+378) 0549 995031  
 Prenota il tuo pacchetto riferendo il codice CHOCO SM  
 Per informazioni turistiche - Ufficio del Turismo: tel. 0549.882914

**Organizzato dalla**  
**Camera di Commercio della Rep. di San Marino**  
[www.cc.sm](http://www.cc.sm) tel. 0549.980380

**Con il patrocinio di:**  

**Segreteria di Stato Turismo e Sport**  
**Segreteria di Stato Industria**  
**Segreteria di Stato Cultura**  
**Segreteria di Stato Lavoro**

**Con il contributo di:**  


**In collaborazione con:**  
