

TURISMO: TTG-TTI RIMINI; SI STUDIA RILANCIO IN ANNO DIFICILE  
QUELLO ORGANIZZATO E' CALATO DEL 7-10%, PER LA RICEZIONE -4%

RIMINI

(ANSA) - RIMINI, 17 OTT - Al centro dell'attenzione al Ttg-Tti in corso alla Fiera di Rimini, anche il rafforzamento del prodotto turistico italiano e della sua immagine nel mondo. Per Eugenio Magnani della Struttura di Missione per il rilancio dell'immagine dell'Italia, "siamo appena partiti ma l'obiettivo é chiaro: fare in modo che ognuno si senta rappresentato. Stiamo inaugurando un percorso che coinvolgerà tutti gli attori del settore con numerose occasioni di progetti che vedranno al centro il viaggio e l'accoglienza in casa nostra".

Per il vicepresidente di Confturismo, Giuseppe Cassarà, "il momento per il settore è topico. Dall'inizio dell'anno il turismo organizzato ha subito una flessione tra il 7 e il 10% e il sistema ricettivo è sotto del 4%. Per l'Iva e la pubblicità, aspettiamo i dettagli delle proposte ministeriali trapelate in questi giorni. La fiscalità e l'accesso al credito sono infatti aspetti importanti per superare la crisi".

Secondo Andrea Giannetti, consigliere di presidenza di Federturismo Confindustria, "la situazione di compressione e la marginalità che le agenzie di viaggi stanno vivendo da molto tempo, rende difficile alle aziende investire per tornare sul mercato". Per l'Ente bilaterale industria turistica (Ebit, formato da associazione industriali e sindacati), presente alla manifestazione col convegno 'Per un lavoro competente', una importante leva di sviluppo del turismo può essere la formazione professionale. La più recent indagine Ebit tra gli associati, ha rilevato la necessità di una maggiore informazione e conoscenza da parte delle imprese, delle modalità di accesso e di funzionamento dei Fondi interprofessionali. Ebit ha quindi deciso di avviare una partnership collaborativa con Fondimpresa affinché tutte le aziende del comparto turistico possano usufruire appieno dei fondi. (ANSA).

Y6C-CST/

S41 QBXJ