

CRO: TURISMO

2009-10-17 19:25

TURISMO: TTG-TTI RIMINI; UN INVITO A CULTURA DEL TERRITORIO

RIMINI

(ANSA) - RIMINI, 17 OTT - Al Ttg Incontri in corso alla Fiera di Rimini, si è parlato anche di ambiente, responsabilità e cultura del territorio e di tutela del patrimonio storico con Walter Giorgio Scott, esperto di marketing sostenibile.

"La responsabilità sociale dell'impresa rappresenta un fattore fondamentale - ha detto Scott - nella definizione di crescita di un'industria come il turismo, spesso obbligato ad operare in situazioni politiche e sociali in cui si manifestano grandi divari economici. Investire nella conservazione del patrimonio storico e culturale significa investire nel nostro futuro. Le aziende hanno un ruolo determinante in questo processo, possono trasferire la capacità di investire e il know how strategico nel settore pubblico". "La sostenibilità - ha spiegato - non deve essere concepita come un costo in più per operatori e consumatori, ma come maggior valore in grado di incrementare la qualità dei prodotti esperti". Un tema sviscerato anche nel seminario di Silvia Hendriks, responsabile di Travelife, organizzazione internazionale che aiuta le imprese turistiche a sviluppare politiche sostenibili, e che riunisce 450 tra i principali tour operator al mondo. Da Travelife è venuto l'invito ai propri partner (fra cui i 400 alberghi di Tui) ad adottare misure di rispetto ambientale direttamente e indirettamente, incoraggiando non solo i propri dipendenti ma anche le comunità locali in cui si inseriscono, a seguire principi di sostenibilità. (ANSA)

Y6C-CST/

S41 QBXJ