

La doppia mossa dominicana

Barahona e Puerto Plata i nuovi poli turistici dell'ente per differenziare l'offerta

È un doppio binario quello su cui l'industria turistica dominicana si sta muovendo per riguadagnare il terreno perduto. L'arma è, ancora una volta, quella promozionale, come spiega Neyda Garcia, direttore dell'Ente del turismo della Repubblica Dominicana in Italia: "Il calo complessivo di arrivi turistici da gennaio ad agosto è stato solo di 2,3 punti percentuali - precisa -, ma il Ministero del Turismo ha scelto di giocare d'anticipo per non perdere ancora share, ideando una strategia d'attacco internazionale che prevede innanzitutto una campagna di comunicazione molto aggressiva non soltanto verso l'estero, ma anche per il turismo interno".

Doppio target di riferimento, dunque, ma anche doppio prodotto, con la promozione di due nuove zone a Nord e a Sud dell'isola: Barahona e Puerto Plata. "Il tema promozionale dell'anno - illustra Garcia - sarà l'apertura del nuovo

GLI ARRIVI DA GENNAIO AD AGOSTO

Fonte: Ente del turismo

Numeri positivi dai primi due mercati emittori: dagli Usa gli arrivi negli 8 mesi sono aumentati dell'1,6%, dal Canada del 3,3%. In calo, invece, i bacini europei

STATI UNITI	860.940
CANADA	501.738
FRANCIA	193.070
SPAGNA	162.154
GRAN BRETAGNA	131.253
GERMANIA	119.220
ITALIA	88.603
OLANDA	33.324
BELGIO	25.501
SVIZZERA	19.420

polo turistico Barahona/Pedernales, che ancora è in fase di costruzione su tutti i fronti. Si tratta però della destinazione su cui il Ministero del Turismo dominicano punta maggiormente, grazie alle risorse naturali e alla possibilità di unire il turismo leisure con quello salute e benessere, complice la presenza di un complesso termale".

Il piano di sviluppo arriverà a completamento nel

2015 e prevede, tra gli altri interventi, la conversione del porto marittimo in un terminal per crociere e la risistemazione delle spiagge di Quemaito e San Rafael. Verranno inoltre aumentati i percorsi ecoturistici, fino ad arrivare ad oltre un centinaio.

L'altro polo turistico su cui si sta puntando è, invece, Puerto Plata, una località che, a beneficio del mercato italiano, da dicembre potrà contare sul nuovo volo



Il bilancio
"L'aumento dei pax dal Nord America - dice il direttore Neyda Garcia - bilancia la flessione europea"

operato da Blue Panorama da Malpensa. "L'operazione, realizzata in esclusiva con il tour operator Un Altro Sole, ci aiuterà a far conoscere alla clientela italiana anche la Costa Nord, affacciata direttamente sull'Oceano Atlantico". Il volo consentirà di raggiungere direttamente località quali Cabarete, Sosua e Puerto Plata, ideali per chi pratica surf, kitesurf e windsurf. Sarà operato ogni venerdì sarà dal 25 dicembre 2009 al 19 febbraio 2010, ma la direttore dell'ente non esclude una proroga.

Per aggiornare i dettagli sui nuovi prodotti, l'ente ha realizzato per la prima volta quest'anno una newsletter mensile inviata via e-mail ad un database di agenzie. Per quanto riguarda, invece, il rapporto con il pubblico, per il 2010 sarà pronto il nuovo sito, interamente in italiano, "che andrà ad integrarsi con quello attuale www.godominicanrepublic.com, disponibile solo in spagnolo ed inglese".

Stefania Galvan

— Andamento — NORVEGIA IN AUMENTO

"Per il nostro inbound il bacino italiano è stato l'unico a riportare cifre positive in estate". Elisabeth Ones, direttrice per l'Italia di Innovasjon Norge, Ufficio norvegese del turismo, snocciola due dati che confermano le stime positive dei t.o. italiani per questo prodotto: "Dalle statistiche alberghiere risulta che i pernottamenti di italiani sono aumentati del 5 per cento nel mese di giugno e del 12 a luglio". Per l'inverno, l'ente conta molto sui nuovi collegamenti, come il volo Ryanair operativo dal 3 novembre da Roma Ciampino a Oslo Torp. Sarà inoltre operativo anche un altro volo da Orio al Serio allo scalo di Oslo Rygge.

Sul fronte della ricettività alberghiera la novità è data dall'alleanza tra Thon Hotel e First Hotel, due tra le maggiori catene alberghiere del Nord Europa: "Un sodalizio importante - commenta Ones -, che a partire da gennaio 2010 garantirà una vasta rete di strutture nell'intera area scandinava. L'alleanza dei due colossi - Thon Hotel con i suoi 53 alberghi in Norvegia e First Hotel con 31 alberghi in Svezia, 9 in Norvegia e 6 in Danimarca - si focalizzerà principalmente sugli aspetti di marketing, vendite e distribuzione".

La Vallonia investe sulla promozione

Un 2009 soddisfacente per la Vallonia, anche se rimane la necessità di farsi conoscere all'estero: "I primi dati ci fanno parlare di un anno positivo, anche se siamo poco conosciuti sul mercato internazionale - afferma il deputy general manager dall'ente Pierre Coenegrachts -. Qui, infatti, ci presentiamo come Ente del turismo del Belgio, Vallonia e Bruxelles. La capitale è ormai stabilmente tra le top ten europee per gli short break, mentre è più difficile promuovere la Vallonia. Il nostro primo bacino rimane quello delle Fiandre, seguito da Olanda, Germania e Francia, tutti mercati di prossimità, e da Gran Bretagna, Italia e Spagna, che ci scelgono per gli eventi, per la natura e per la storia".

In tutti questi Paesi l'ente ha un ufficio, con la Germania a quota due, divisi in sede Mice e sede leisure tra Berlino e Colonia. Eventi ed itinerari particolari che hanno bisogno del trade per farsi conoscere sul mercato; ecco il motivo del rafforzamento della presenza dell'ente al TTG Incontri, con partner come la città di Tournai, Liegi e provincia, nonché lo sviluppo della presenza della Vallonia sul web: "Al momento abbiamo lo stesso sito tradotto in sei lingue, ma stiamo per lanciare siti ad hoc per ogni mercato - dice Coenegrachts -. Nel 2010 faremo un test per la prenotazione online, per poi lanciarla nel 2011". Sito che in Italia vedrà "nel 2010 una versione trade - spiega il direttore Giovanni Cirallo -, dove offriremo pacchetti speciali come quelli fatti con Cts e Cisalpina".

DESTINAZIONI

"È più difficile promuovere le città della Vallonia - afferma il deputy general manager dall'ente Pierre Coenegrachts -, ancora poco conosciute"



Vacanze in linea



Agenzie di Viaggio Phone&Go

2500 Agenzie e
25 grandi Network
ci hanno già scelto!

- ★ Vi dedichiamo quote nette per garantirvi i massimi profitti
- ★ Vi offriamo una vasta gamma di prodotti a prezzi veramente competitivi
- ★ Vi permettiamo di lavorare in maniera autonoma: potrete prenotare on line e scaricare dal vostro account i documenti di viaggio dei vostri clienti

ENTRA NEL NOSTRO MONDO

Registrati sul portale dedicato agli agenti di viaggio

www.phoneandgo.it/adv

o invia una mail al nostro Reparto Commerciale

commerciale@phoneandgo.it per avere maggiori informazioni.

Per conoscerci di persona non perdere il nostro prossimo evento:

TTG Incontri - Rimini, 16/18 ottobre 2009
stand C1 135-137