

Lo slancio della Malesia

Ad agosto gli italiani sono cresciuti di quasi 50 punti percentuali

La parola recessione non si addice alla Malesia. A sottolinearlo è il vicedirettore dell'Ente del turismo malese in Italia, Rosalina Abdul Rahim, che snocciola dati da fare invidia ai competitor: "Nel solo mese di agosto - dice - abbiamo registrato dall'Italia 10.995 arrivi, con una crescita di circa il 50 per cento rispetto allo stesso mese del 2008".

Altrettanto positivo il tasso d'incremento globale dei primi otto mesi: da gennaio ad agosto, infatti, i nostri connazionali nel Paese sono stati il 22,5 per cento in più sul 2008 rispetto al 2008. Il nostro non è, però, il solo mercato a registrare incrementi a doppia cifra: "Sempre nel mese di agosto - precisa Abdul Rahim - i turisti totali sono stati 2.030.337, a più 10,4 per cento rispetto al 2008. Dall'Europa i principali mercati di riferimento che si sono interessati al nostro Paese sono stati l'Olanda, a più

ARRIVI AGOSTO '09/'08

Fonte: Tourism Malaysia

Il principale mercato per la Malesia è Singapore, che ad agosto ha riportato un aumento del 22 per cento sul 2008

Polonia	+59,9%	Svizzera	+21,5%
Italia	+49,7%	Germania	+21,4%
Taiwan	+30,4%	Gran Bretagna	+16,5%
Russia	+33,4%	Scandinavia	+15,2%
Francia	+31,2%	Cina	+14,8%
Paesi Bassi	+26,7%	Turchia	+2,1%
Singapore	+22%	Stati Uniti	+1,4%

26,7 per cento, la Francia a più 31,2, la Germania a più 21,4 per cento e, appunto, l'Italia". A livello globale, i primi bacini di utenza si confermano Singapore (1.091.651 arrivi ad agosto), Indonesia, Thailandia, Brunei e Cina.

Risultati così rassicurano l'ente malese anche sul futuro: "Le previsioni per il 2010 sono molto positive - dichiara il vicedirettore -, ma non per questo intendiamo rimanere inattivi". L'opera dell'ente del turismo si svilupperà, infatti, su più fronti quest'anno, a cominciare dal consolida-

mento del target preferenziale di clientela, quello dei viaggi di nozze. "Intendiamo però mettere l'accento anche sulla nostra tradizione culinaria; per questo abbiamo in programma l'organizzazione di una settimana gastronomica a Milano e Roma, per far scoprire agli italiani i sapori e i gusti della Malesia".

Continuano, intanto, i due programmi speciali 'Malesia la mia seconda casa', ideato per incentivare gli stranieri che desiderano vivere nel Paese per periodi di tempo prolungati, e 'Homestay', che permet-

te di trascorrere la vacanza in Malesia soggiornando presso una famiglia locale. "Altro tema forte quest'anno sarà quello della sicurezza, ma lavoreremo anche per rinforzare le alleanze con le principali compagnie aeree che volano in Malesia".

Tutte novità che, al TTG Incontri, vengono presentate in una vera e propria 'Malaysian area', realizzata in collaborazione con Malaysia Airlines di Roma. "Quest'anno - precisa il vicedirettore - per la prima volta sono presenti al nostro fianco anche alcune importanti realtà turistiche della Malesia per completare l'offerta: tour operator specializzati nell'incoming e catene alberghiere quali Berjaya Hotels&Resort, e Ytl Hotel&Properties. A questo proposito sono due le nuove aperture, entrambe up level: il Bunga Raya Eco Resort e il Gayana Eco Resort, sull'isola di Gaya, nella regione del Sabah. S. G.

Mice Singapore si rafforza sul mercato business

Singapore continua ad investire nel turismo d'affari. Eletta 'Top Country and City for Meetings' dell'intero continente asiatico nel contesto della Union of International Associations 2008 Global Rankings, la città ha recentemente arricchito la campagna '2009 Reasons to meet in Singapore' con un nuovo strumento: fino a fine 2009 coloro che parteciperanno ad eventi Mice riceveranno 'City Advantage', un 'leaflet' che verrà consegnato direttamente negli hotel. Oltre 20 strutture hanno aderito all'iniziativa garantendo connessione internet gratuita e senza limiti, colazione omaggio e pacchetti meeting a costi agevolati, mentre i locali offriranno happy hour fino a tarda notte e i grandi



Ad agosto gli arrivi sono stati stabili. In tenuta anche il toc degli alberghi

sono stati 844mila, lo 0,7 per cento in meno rispetto allo stesso mese del 2008. L'occupazione media degli alberghi è stata del 79,5 per cento, lo 0,9 per cento in meno rispetto ad agosto 2008.

mall di Marina Bay, che sorgono nelle vicinanze delle principali location Mice, proporranno sconti e riduzioni. Infine, la promozione 'Bring Along a Partner' invita a visitare la città accompagnati, in modo da beneficiare di sconti per cene gourmet o trattamenti spa. Durante il mese di agosto, secondo i dati governativi, gli arrivi turistici a Singapore

TTG Roadshow Oceano Indiano e AFRICA AUSTRALE

L'Africa Australe e l'area turistica che si affaccia sull'Oceano Indiano registra da oltre un decennio arrivi in continua crescita (fonte UNWTO). La capacità di rinnovare e ampliare costantemente il proprio ventaglio di prodotti, fa sì che le destinazioni proponibili al turismo siano oltre venti e possano contare entro il 2020 su un flusso di ospiti internazionali pari a 179 milioni, con una crescita dell'11 per cento rispetto ad oggi.

Con questo Roadshow dedicato, TTG Italia offre l'occasione di far incontrare questa variegata e corposa offerta con gli agenti di viaggi e i professionisti del turismo italiani interessati ad essere aggiornati e pronti a gestire la domanda dei clienti finali.

Non mancate!

MILANO → 16 novembre
BOLOGNA → 17 novembre
ANCONA → 18 novembre
PESCARA → 19 novembre

Per Fornitori di servizi/espositori richiedi informazioni a:
commercialroadshow@ttgitalia.com

per Adv/visitatori adesioni su:
www.ttgroadshow.com

IL TEAM ROADSHOW TI ASPETTA
A TTG INCONTRI
PADIGLIONE A5 - CORSIA 1 STAND 010
VIENI A TROVARCI!

