

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Paolo Audino: «Abbiamo puntato sui contenuti»

Il 46° Ttg Incontri chiude i battenti registrando la piena soddisfazione dei suoi organizzatori. «Abbiamo ospitato oltre 2 mila 200 aziende espositrici - spiega Paolo Audino, amministratore delegato di Ttg Italia - e registrato una crescita del 12% sul fronte dei visitatori preaccreditati online, dato che dovrebbe tradursi in 38-39 mila presenze alla manifestazione. Questo fatto dimostra l'importanza di Ttg Incontri per comprendere andamenti ed evoluzione del settore, specie in un momento in cui la crisi coinvolge tutti gli attori della filiera». Ttg Incontri ha puntato molto sui contenuti: «Non vogliamo regalare metri quadrati di spazio; questo lo fa già un nostro concorrente e non vogliamo rubargli l'idea. Noi abbiamo preferito lavorare su professionalità e contenuti, sviluppando temi emergenti grazie all'esperienza di personaggi del calibro di Walter Giorgio Scott o Simon Anholt».

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)