

[Leggi l'articolo su www.travelquotidiano.com](http://www.travelquotidiano.com)

Ttg chiude con presenze in crescita del 2%

Con 35 mila 352 presenze (+2% rispetto all'anno precedente) si è conclusa a Rimini la 46ª edizione di Ttg Incontri e la nona edizione di Ttti, workshop per la commercializzazione del prodotto Italia nel mondo. Forte l'incremento delle presenze straniere, con oltre 6 mila operatori e una crescita del 37% rispetto al 2008. L'evento, organizzato da Ttg Italia, società del gruppo Rimini Fiera, ha visto la partecipazione di 2 mila 400 imprese espositrici provenienti da tutto il mondo, con new entry come Abu Dhabi, Finlandia, Serbia e Uzbekistan. Tti ha invece ospitato 607 buyer da 59 Paesi, con oltre 14 mila 500 appuntamenti tra domanda e offerta (rappresentata da 18 regioni). Risultati positivi infine per il debutto di Ttg Lab, il programma di formazione per gli operatori del settore turistico che ha visto oltre mille partecipanti e per il workshop dell'area Bus & Turismo, con 80 buyer e 100 seller.

[TravelQuotidiano](http://www.travelquotidiano.com)