

DAL 1965 IL QUOTIDIANO DELLE ADV

agenzia di viaggi

ATTUALITA'**Turismo gay e lesbo: molto più di una nicchia**

Quel target che in molti Paesi c'è ma non si dice e si commenta sottovoce, ovvero il turista gay-lesbo, ha ormai assunto le dimensioni di un fenomeno di tutto rispetto: secondo i dati emersi nel corso di un forum al TTG-Incontri di Rimini, questa tipologia di traffico genera il 10% del fatturato globale dei viaggi, e nel nostro Paese questo giro d'affari ha ormai raggiunto una quota-mercato del 7% rispetto al contesto complessivo.

E l'Italia risulta, tra l'altro, una delle destinazioni preferite dal segmento g&l: il 55% dei viaggiatori gay e lesbo, infatti, sceglie l'Italia per le proprie vacanze, e un 26% sceglie destinazioni estere come Sud America e Canada, le capitali europee o Città del Capo e Sydney: tutte

mete gay-friendly che si sono adattate alle richieste specifiche di un target che non si accontenta di poco.

Ma qual è il profilo del viaggiatore gay-lesbo? Si tratta di turisti "high spender" che ricercano mete e location sofisticate, creatori di tendenze, con una spiccata sensibilità per la cura del corpo che spesso li induce ad acquistare vacanze wellness.

Andrea Lovelock

NUMERO: Giornale online**DATA:** 20-10-2009**CATEGORIA:** ATTUALITA'

Copyright 2009 - L'Agenzia di Viaggi - Tutti i diritti riservati

www.lagenziadiviaggi.it