CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE BUS&TURISMO 2010

DATI ESPOSITORE

Società Espositrice ……………………………………………………………

Indirizzo ……………………………………………………………………

Cap……………… Città ……………………… Prov ………… Nazione ……………………

Tel ……………………………… Fax ……………………………………………

Persona di riferimento ……………………………………………………

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione sociale ……………………………………………………………

Indirizzo ……………………………………………………………………

Cap…………..Città ………………………………..Prov …………..Nazione……………………

Tel ……………………………………………..Fax ……………………………………………

P. IVA / Codice fiscale ……………………………………………………

☐ Esenzione IVA. In caso di esenzione IVA allegare Dichiarazione di Intento in originale intestata a:
TTG Italia SpA - Via A. Nota, 6 - 10122 Torino

Condizioni di pagamento:

- ACCONTO: **30% contestualmente alla conferma**
- SALDO: **entro e non oltre il 30/09/2010**

Modalità di pagamento:
Assegno bancario non trasferibile intestato a: TTG Italia Spa
Bonifico Bancario (allegare copia bonifico timbrata dalla banca)

Banca UNICREDIT - C.so d'Augusto, 97 - 47900 Rimini
c/c 000030009144
Intestato a: TTG Italia Spa
ABI 03226
CAB 24200
CIN H
IBAN IT86H0322624200000030009144
SWIFT UNCRIT2VRNW
Causale: Sponsorizzazioni Bus&Turismo 2010

SPONSORIZZAZIONE	QUANTITA'	IMPORTO
	IVA 20%	
	TOTALE FATTURA	

INVIARE IL MODULO IN ORIGINALE DEBITAMENTE COMPILATO E FIRMATO A:
TTG Italia Spa - Divisione Eventi - Foro Bonaparte, 74 - 20121 Milano (Italia)
Tel +39.02.86.99.84.71 - Fax +39.02.86.99.84.79

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE BUS&TURISMO 2010 (copies 2–6)

DATI ESPOSITORE
Società Espositrice ……… Indirizzo ……… Cap……… Città ……… Prov ……… Nazione ……… Tel ……… Fax ……… Persona di riferimento ………

DATI PER LA FATTURAZIONE
Ragione sociale ……… Indirizzo ……… Cap……Città ………Prov ………Nazione……… Tel ………Fax ……… P. IVA / Codice fiscale ………

☐ Esenzione IVA. In caso di esenzione IVA allegare Dichiarazione di Intento in originale intestata a: TTG Italia SpA - Via A. Nota, 6 - 10122 Torino

Condizioni di pagamento: ACCONTO: 30% contestualmente alla conferma; SALDO: entro e non oltre il 30/09/2010

Modalità di pagamento: Assegno bancario non trasferibile intestato a: TTG Italia Spa; Bonifico Bancario (allegare copia bonifico timbrata dalla banca)

Banca UNICREDIT - C.so d'Augusto, 97 - 47900 Rimini; c/c 000030009144; Intestato a: TTG Italia Spa; ABI 03226; CAB 24200; CIN H; IBAN IT86H0322624200000030009144; SWIFT UNCRIT2VRNW; Causale: Sponsorizzazioni Bus&Turismo 2010

SPONSORIZZAZIONE | QUANTITA' | IMPORTO | IVA 20% | TOTALE FATTURA

INVIARE IL MODULO IN ORIGINALE DEBITAMENTE COMPILATO E FIRMATO A: TTG Italia Spa - Divisione Eventi - Foro Bonaparte, 74 - 20121 Milano (Italia) Tel +39.02.86.99.84.71 - Fax +39.02.86.99.84.79

REGOLAMENTO SPONSORIZZAZIONI

Art 1. Il presente contratto ha per oggetto la divulgazione di un determinato messaggio pubblicitario (di seguito sponsorizzazione pubblicitaria) nel contesto delle manifestazioni fieristiche organizzate da TTG Italia Spa, il tutto in ossequio ad ogni specifica dettagliatamente descritta nella scheda tecnico-economica (allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale dello stesso. Il contratto si intenderà concluso con la sua sottoscrizione e con quella della scheda tecnico-economica allegata; in ogni caso l'esecuzione della pubblicità sarà prova della conclusione del contratto, con ogni caratteristica indicata nella citata scheda tecnico-economica. Nessuna modifica di quest'ultima sarà valida se non pattuita per iscritto dalle parti.

Art 2. L'effettuazione della sponsorizzazione pubblicitaria è subordinata all'accettazione di TTG Italia Spa, che a suo insindacabile giudizio potrà decidere di non procedere, senza indennità di sorta, alla stessa qualora il contenuto del messaggio pubblicitario sia, sempre a suo insindacabile giudizio, non adatto alla pubblicazione o contrario all'ordine pubblico e al buon costume o qualora si palesassero, ancora una volta a suo insindacabile giudizio, difficoltà tecniche, anche in corso d'opera in entrambi i casi previsti all'articolo 3, nella realizzazione degli oggetti grafici e/o nella realizzazione pubblicitaria nel suo insieme. In ogni caso il cliente è il solo responsabile per il contenuto della pubblicità richiesta.

Art 3. La scheda tecnico-economica di cui sopra all'articolo 1 dovrà specificare se la sponsorizzazione pubblicitaria sarà interamente fornita e prodotta da TTG Italia Spa oppure dal cliente; in quest'ultimo caso ogni materiale pubblicitario, al termine della manifestazione fieristica, sarà trattenuto da TTG Italia Spa fatta salva, a discrezione della stessa la restituzione al cliente se da quest'ultimo richiesta.

Art 4. Eventuali richieste di annullamento della sponsorizzazione pubblicitaria oggetto del presente contratto verranno accettate da TTG Italia Spa purché pervengano alla stessa per iscritto almeno novanta giorni prima della data in cui verrà svolta la manifestazione fieristica. Nel caso, dette richieste di annullamento, pervengano in un termine inferiore a quello sopra indicato, TTG Italia Spa addebiterà al cliente una penale pari al 100% del costo pattuito per l'intera sponsorizzazione pubblicitaria. TTG Italia Spa si riserva la facoltà ed il diritto di risolvere il presente contratto, con conseguente annullamento di ogni e qualsivoglia obbligazione dallo stesso derivante qualora ciò derivi, ad insindacabile giudizio di TTG Italia Spa da cause di forza maggiore e/o per motivi indipendenti dalla propria volontà ivi compreso quello derivante dal fatto che lo spazio di detta sponsorizzazione sia oggetto di contrattazione e/o vendita su base annuale da parte dell'Ufficio Commerciale di Rimini Fiera Spa nella sua qualità di società controllante di TTG Italia Spa. Qualora TTG Italia Spa dovesse avvalersi della predetta facoltà di risoluzione contrattuale, nulla sarà dalla stessa dovuto al cliente, nemmeno a titolo di eventuale risarcimento del danno.

Art 5. Il presente contratto non è trasferibile o cedibile. La sponsorizzazione pubblicitaria dovrà pertanto essere utilizzata integralmente ed esclusivamente dal cliente.

Art 6. Nel caso in cui il cliente venga assoggettato a procedure concorsuali, TTG Italia Spa potrà ritenere il presente contratto risolto di diritto, nonché sospendere immediatamente l'esecuzione della sponsorizzazione pubblicitaria, soprattutto nel caso, previsto all'articolo 3, in cui la produzione della sponsorizzazione pubblicitaria sia a proprio carico.

Art 7. Il cliente dichiara di conoscere ed accettare ogni contenuto indicato nella scheda tecnico-economica sopra richiamata all'articolo 1. Essa costituisce parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art 8. TTG Italia Spa non assume alcun altro impegno, se non quello pattuito e dettagliatamente indicato nella scheda tecnico-economica citata.

Art 9. Il cliente dovrà provvedere ai pagamenti nei termini ed alle scadenze stabilite nel presente contratto, così come verranno indicati in fattura. Trascorso il termine stabilito per il pagamento delle citate fatture TTG Italia Spa addebiterà, per tutto il periodo di ritardo, interessi di mora in misura pari al tasso di prime rate ABI maggiorato di tre punti percentuali. Il mancato o parziale pagamento delle fatture coi relativi interessi entro il termine convenuto, darà a TTG Italia Spa la facoltà, a suo insindacabile giudizio, di considerare annullato il contratto per inadempimento del cliente ai sensi dell'art. 1456 c.c. mediante semplice comunicazione tramite raccomandata a.r.

Art 10. I dati relativi alla fatturazione indicati nel presente contratto saranno i soli ritenuti validi per l'emissione di ogni successivo documento contabile, amministrativo o commerciale. Il cliente è tenuto a comunicare per iscritto a TTG Italia Spa ogni variazione di tali dati rispetto a quelli indicati nel presente contratto.

Art 11. TTG Italia Spa, con sede in Torino – via A. Nota, 6 – Capitale sociale Euro 600.000,00 iv, Codice Fiscale e P.Iva 03343190405 – Registro Imprese di Torino n°03343190405 titolare del trattamento, tratta i dati personali forniti dall'Espositore alle ditte da esso rappresentate con modalità anche automatizzate, per le finalità inerenti alla prestazione dei servizi indicati e, previo suo consenso, per aggiornarlo su iniziative e/o offerte della nostra società. Il conferimento dei dati è obbligatorio per consentire l'esecuzione dei servizi richiesti, pertanto il mancato rilascio di tali dati non consentirà di eseguire i servizi indicati. I soggetti che verranno a conoscenza di tali dati personali saranno oltre al titolare gli incaricati addetti ai seguenti settori aziendali: uffici commerciali, uffici tecnici, uffici amministrativi ed ufficio stampa.
Inoltre i dati potranno essere comunicati e/o trasferiti a società controllate e/o collegate a TTG Italia Spa e alla sua attività di business, nonché a società di elaborazione dati. In particolare l'Espositore acconsente a che Rimini Fiera provveda ad inserire i dati personali nel catalogo Ufficiale della manifestazione che avrà diffusione in ambito nazionale ed internazionale. L'Espositore, inoltre, con la conclusione del presente contratto di partecipazione, acconsente a che TTG Italia Spa inserisca, per finalità promo-pubblicitarie, i dati personali forniti, nel sito di manifestazione e nella lista degli espositori che viene trasmessa, tramite posta elettronica, alle aziende interessate a ricevere informazioni sulla manifestazione.
L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs 196/2003, (aggiornamento, rettificazione, integrazione, cancellazione, trasformazione, in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione, richiesta delle informazioni di cui al 1°capoverso e di cui alle lettere a),b),c),d) e) 2° capoverso), rivolgendosi a TTG Italia Spa, Via A. Nota, 6 – 10122 Torino.
Letta l'informativa, l'Espositore tramite la sottoscrizione del presente contratto di partecipazione esprime specifico consenso al trattamento dei dati personali conferiti, per le finalità sopra esposte.

Art 12. Per ogni controversia derivante dal presente contratto, ivi comprese quelle riguardanti la sua interpretazione, esecuzione e risoluzione è convenuta la competenza, in via esclusiva, del Foro di Torino.

*Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile, si approvano espressamente le disposizioni degli articoli **1.** oggetto del contratto; **2.** facoltà della TTG Italia Spa di non dare esecuzione alla sponsorizzazione pubblicitaria; **3.** contenuto della scheda tecnico-economica e divulgazione del materiale; **4.** annullamento della sponsorizzazione pubblicitaria e risoluzione contrattuale; **5.** trasferibilità del contratto; **6.** procedure concorsuali a carico del cliente; **7.** conoscenza contenuto scheda tecnico-economica; **8.** impegno di TTG Italia Spa; **9.** termine e scadenze di pagamento; **11.** privacy; **12.** foro competente*

Data...

Timbro e firma per accettazione

....