

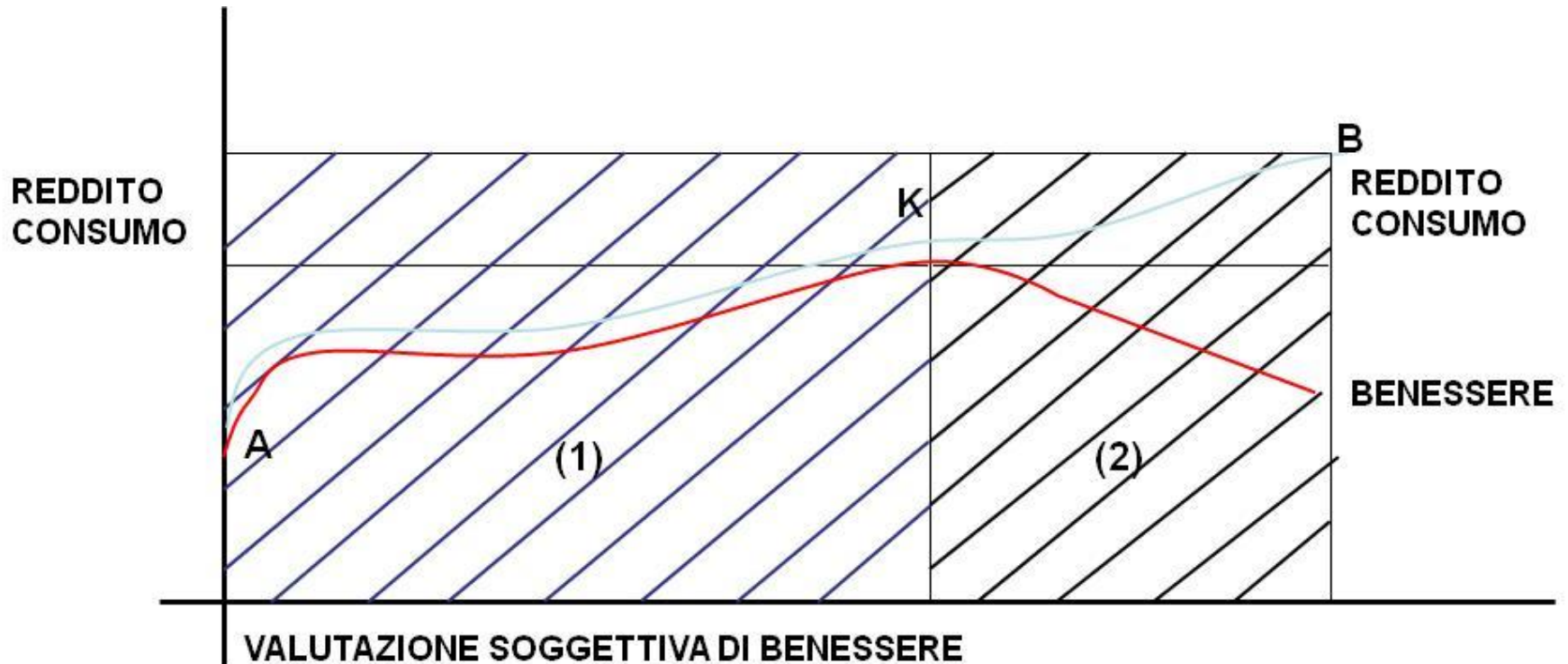
AGENZIE DI VIAGGI QUANTO COSTA **NON** CAMBIARE

Il media agenzia viaggi di fronte al futuro:
Il CONSUMATORE E' CAMBIATO.
LE AGENZIE SE NE SONO ACCORTE?

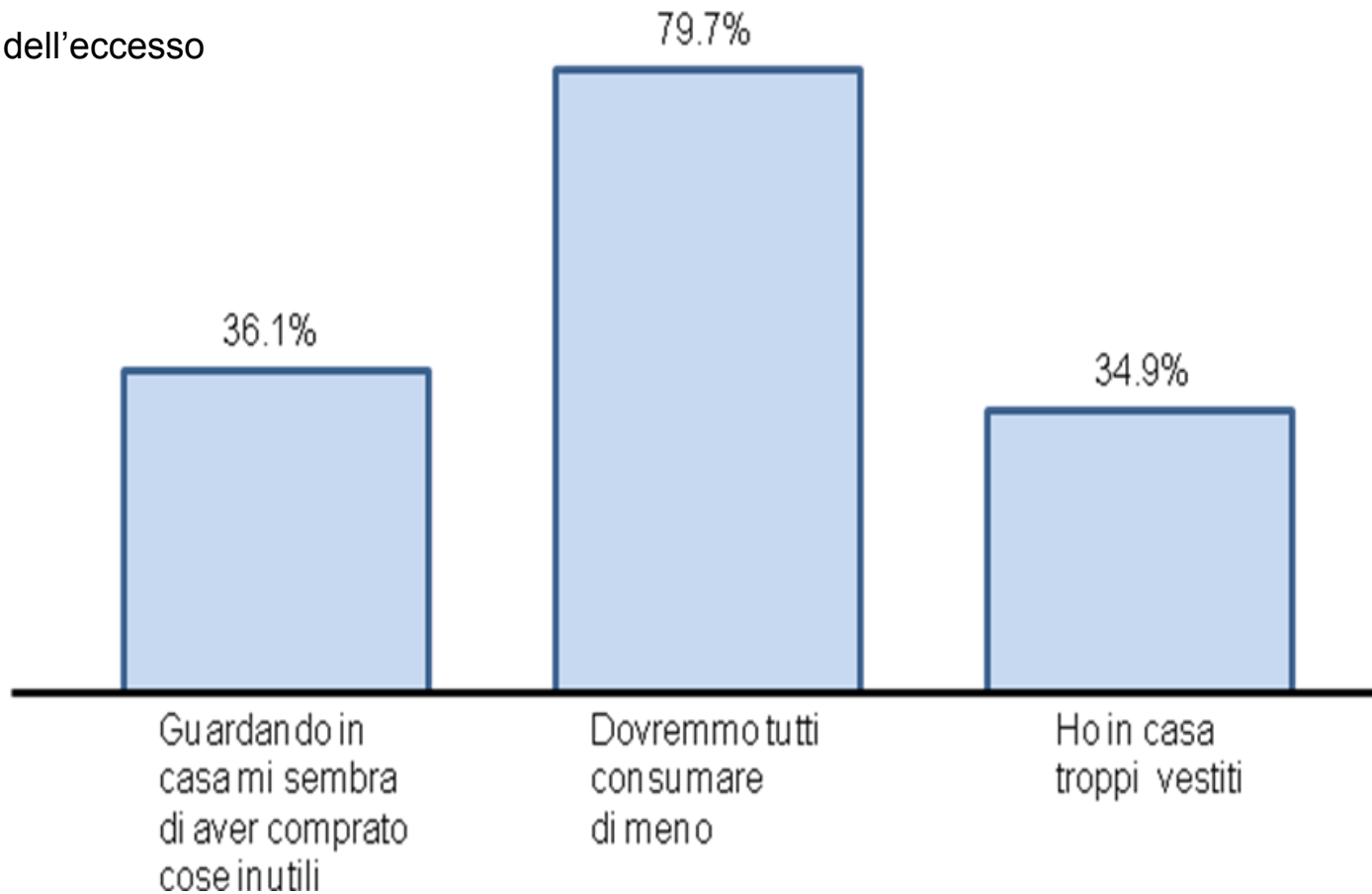
	1992	2007		2010	
VIAGGI & VACANZE	485	1078	+ 122%	977	- 9.3%
Trasporto	422	690	+ 63%	714	+ 3.4%
Servizi ricreativi e culturali	523	993	+ 89%	1089	+ 9.6%
Carburanti	559	1169	+ 109%	1198	+2.5%
Tabacco	333	705	+ 111%	737	+ 4.0%
Telefono	359	960	+ 167%	888	- 7.0%



Il paradosso del benessere



La sindrome dell'eccesso



CONSUMATORE
CONSUMATTORE
CONSUMAUTORE
CONSUMATORE

TTG FORUM 2011

Spazi per innovare

