

## IL PROGRAMMA DELLA MANIFESTAZIONE

Giovedì 6 ottobre 2011

- 14.00 Apertura di TTG Incontri 2011 e inizio dei lavori
- 
- 15.00 Taglio del nastro e inaugurazione ufficiale della 48° edizione di TTG Incontri  
**Hall Sud**
- 
- 15.00 - 16.00 Convention Bureau Italia: al via il piano operativo  
**Sala Ravezzi 1 - Hall Sud**
- Conferenza Stampa a cura di Enit - Convention Bureau Italia
- 
- 15.00 - 17.00 **TTGLAB** Club marketing: club e aggregazioni di prodotto come strategie di qualità e di branding  
**Sala Cesarini - Hall Sud**
- 
- 15.00 - 16.00 **TTGLAB** Come creare valore attraverso i nomi: strategie di naming  
**Sala Ice - Hall Sud**
- 
- 15.00 - 16.00 **TTGLAB** Marketing per non addetti: il marketing efficace per le strutture ricettive a gestione familiare  
**Sala Gialla - Hall Sud**
- 
- 15.00 - 16.00 **TTGLAB** Turismo per tutti: pianificare e reperire le risorse per l'accessibilità nei Sistemi Turistici Locali  
**Sala Magalotti - Hall Sud**
-

16.00 - 18.00 Conferenza stampa della Regione Campania  
**Sala Diotallevi 2 - Hall Sud**

---

15.30 - 17.00 **TTG FORUM<sup>2011</sup>** Agenzie di viaggi, quanto costa non cambiare  
**Thinking BOX - Pad B2**

Presentazione del primo Rapporto Organico TTG sul tema del cambiamento rivolto al retail del settore viaggi e turismo.

---

15.30 - 17.00 **TTG FORUM<sup>2011</sup>** Sotto la notizia, niente? Istruzioni per portare il turismo in prima pagina  
**Media Arena - Media Village**

La promozione turistica raccontata dagli operatori dell'informazione, per fornire indicazioni strategiche mirate a una comunicazione più efficace.

---

16.00 - 17.00 **TTG LAB** Turismo accessibile: come accogliere la clientela con disabilità?  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

16.00 - 17.00 **TTG LAB** Sei più squalo o delfino? Istruzioni per competere con successo sul mercato tra crisi e concorrenti  
**Sala Gialla - Hall Sud**

---

16.00 - 17.00 **TTG LAB** E-Commerce: istruzioni per avvicinare il cliente  
**Sala Ice - Hall Sud**

---

17:00 - 18:00 Il governo delle relazioni: chiave di sviluppo e competitività del sistema turistico  
**Sala Diotallevi 1 - Hall sud**  
Interventi di: Biagio Oppi, Claudio De Monte, Elena Salzano e Nicola Mattina  
A cura di: Ferpi

---

Il consulente di viaggi Travelgood

**Business center - Hall Sud**

17.00 - 18.00

A cura di Angelo Espinosa

---

18.30

Termine dei lavori

**Venerdì 7 ottobre 2011**

09.00

Inizio dei lavori

---

09.30 - 10.45

**TTG FORUM<sup>2011</sup>** **Ipersnesso ma distratto: come comunicare con il turista di oggi**  
**Media Arena - Media Village**

Focus sulle attività promozionali e comunicative nel turismo oggi e un approfondimento sulle pratiche di domani per creare nuove occasioni di incontro e di dialogo con il viaggiatore.

---

10.00 - 12.00

**Conoscere l'isola tropicale di Hainan - Cina**

**Sala Girasole - Hall est**

A cura di Amministrazione di Hainan

---

10.00 - 18.00

**Aussie specialist**

**Sala Rossa - Hall Sud**

Workshop formativo sulla destinazione a cura di Tourism Australia

---

10.00- 11.00

**Conferenza Stampa Alpitour: bilancio estivo e prospettive invernali**

**Sala Diotallevi 1**

A cura di Alpitour

---

10.00 - 11.00 **La cooperazione fra la Regione Sardegna e i Tour Operator italiani**  
**Sala Ravezzi 1 - Hall Sud**

A cura di Regione Sardegna

---

10.00 - 11.00 **TTGLAB** Piattaforme digitali, social media e blogging: l'e-commerce ad hoc per l'azienda  
**Sala Gialla - Hall Sud**

---

10.00 - 11.00 **TTGLAB** Relationship revenue: generare ritorno attraverso le relazioni  
**Sala Cesarini - Hall Sud**

---

10.00 - 12.00 **TTGLAB** Il pricing dei viaggi questo sconosciuto: le regole per garantirsi rendimenti controllati  
**Salalce - Hall Sud**

---

10.00 - 11.00 **TTGLAB** LDM: ovvero lavorare per destagionalizzare le strutture ricettive con un buon piano di marketing  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

10.30 - 12.00 **TTG FORUM<sup>2011</sup>** Agenzie di viaggi, quanto costa non cambiare  
**Thinking Box - Pad B2**

Il media agenzia di viaggi di fronte al futuro: il quadro internazionale.  
L'evoluzione del sistema di distribuzione del prodotto turistico nei principali mercati mondiali.

---

11.00 - 11.30 **Gestione integrata dell'attività di T.O. un nuovo software a supporto: Kuo Vadis.**  
**Media Arena - Media Village**

A cura di Kreosoft

---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** L'hotel del futuro: gestire e promuovere la propria struttura in modo 2.0  
**Sala Cesarini - Hall Sud**

---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** La gestione della redditività sul web 2.0 per le agenzie di viaggi e i tour operator  
**Sala Gialla - Hall Sud**


---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** Come acquisire nuovi clienti. SSS: State, Story, Strategy, investi poco e guadagna molto  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

11.00 - 13.00 **Parti con Tripy**  
**Sala camelia - Hall est**

A cura di: Stéphane Coulot, Enrico Mallone  
Interventi di AXA Assistance

11.00 - 13.00  **ANAV** ASSOCIAZIONE NAZIONALE AUTOTRASPORTO VIAGGIATORI La disciplina comunitaria dei tempi di guida e di riposo nel trasporto viaggiatori su strada  
**Sala Gardenia - Hall Est**

La disciplina comunitaria e nazionale, relativa alla regolamentazione sociale nel settore dei trasporti su strada, ha subito, e continua a vivere, numerose modifiche e integrazioni anche a seguito del necessario adeguamento tecnico dell'apparecchio deputato al controllo dell'attività di guida del conducente professionale. Molto spesso le problematiche emerse in sede di accertamenti su strada hanno rispecchiato le criticità interpretative delle disposizioni del Regolamento 561/2006. L'approfondimento è mirato a fornire un quadro aggiornato della disciplina alla luce delle ultime interpretazioni ministeriali e delle proposte di modifica attualmente al vaglio della Commissione Europea".

---

11.00 - 13.00 **Viaggiate in Québec**  
**Sala Cedro - Hall Ovest**

A cura di Destination Québec

---

11.00 - 12.00 **Il consulente di viaggi Travelgood**  
**Business center - Hall Sud**

A cura di Angelo Espinosa

---

11.30 - 12.00 **Con NOI: un mondo di viaggiatori per VOI**  
**Media Arena - Media Village**

A cura di Expedia

---

11.30 - 12.30 **Conferenza Stampa Alitalia: "Network 2011/2012 e novità dedicate al segmento leisure"**  
**Sala Diotallevi 2**

Interventi di:

**Marco Sansavini** , Direttore Vendite, Distribuzione e Customer Care

---

11.30 - 13.00 **TTG FORUM<sup>2011</sup> Costruire l'Italia del futuro**  
**Ravezzi 1, Hall Sud**

Innovare l'offerta per incrementare la domanda dei mercati internazionali. Ritratto della Destinazione Italia così come appare agli operatori stranieri che lavorano con il nostro Paese e prospettive di sviluppo per il prossimo futuro.

Presentazione in anteprima dei dati dell'Osservatorio Buyer TTG 2011 e dell'analisi dedicata alla **capacità di innovazione delle imprese ricettive italiane** a cura di IS.NA.R.T.

---

12.00 - 14.00 **Le cifre del turismo spagnolo. Focus Mice.**  
**Sala Camelia - Hall Est**

A cura di Ignacio Angulo Ranz, direttore ufficio del turismo spagnolo

---

12.00 - 13.00 **TTGFORUM<sup>2011</sup>** **Insegne globalizzate: la colpa è dei network?**  
**Thinking Box - Pad B2**

La rivoluzione no-global è ormai avviata. Il consumatore mostra una certa ribellione nei confronti del punto vendita indifferenziato per insegna, arredi, approccio al cliente. Ma la mancanza di personalizzazione è un bene o un male?

---

12.30 - 13.30 **TripAdvisor per gli alberghi: come sfruttare al meglio il sito di viaggi più grande del mondo**  
**Media Arena - Media Village**

A cura di Vittorio Deotto, Territory & Business Development Manager di TripAdvisor in Italia.

---

12.30 - 13.30 **NUOVA CALEDONIA: PACIFICO NEL CUORE**  
**L'Ente del Turismo presenta le sue strategie di promozione.**  
**Sala Abete**

a cura di Sonia Lagarde, Presidente Nouvelle Calédonie Tourisme Point Sud

---

12.30 - 14.30 **TTGLAB** **Green Marketing: la sostenibilità come elemento di differenziazione per le aziende e i territori turistici**  
**Sala Cesarini - Hall Sud**

---

12.30 - 13.30 **TTGLAB** **Sviluppare il cervello creativo... in azienda! - Nuove idee per nuove abilità. LAB 1**  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

12.30 - 13.30 **TTGLAB** **Studiare le tendenze per aggiornare il prodotto/FUTURE TRENDS 1 - Approfondimento sui comportamenti di consumo dei Giovani-Adulti**  
**Sala Gialla - Hall Sud**

---

- 12.30 - 13.30 **TTGLAB** Vendere l'esperienza al cliente attraverso le emozioni: quando il marketing è gratis  
**Salalce - Hall Sud**
- 
- 13.30 - 14.30 **TTGLAB** Sviluppare il cervello creativo... in azienda! - Problem solving creativo.  
LAB 2  
**SalaMagalotti - Hall Sud**
- 
- 13.30 - 14.30 **TTGLAB** Studiare le tendenze per aggiornare il prodotto/FUTURE TRENDS 2 -  
Target emergenti: Teeanarchy, Africa SPA, Breviario anarchico  
**Sala Gialla - Hall Sud**
- 
- 13.30 - 14.30 Differenziarsi con il turismo responsabile  
**Sala Ravezzi 1 - Hall sud**
- A cura di Viaggi dell'Elefante
- 
- 13.45 - 14.15 La Tua Vacanza in Barca in soli 3 click!  
**Media Arena - Media Village**
- A cura di Networksail
- 
- 13.30 - 14.30 **TTGLAB** Vendere Turismo: le nuove tecniche di vendita per gli operatori  
commerciali  
**Sala Ice - Hall Sud**
- 
- 14.30 - 15.00 Purificare, Profumare.....Nebulizzando  
**Media Arena - Media Village**
- A cura di Seneca Rouxai
-

14.30 - 16.30 **More power to your travel: Amadeus presenta la più completa piattaforma leisure sul mercato**  
**Sala Ravezzi 2 - Hall Sud**

Interventi di: Tommaso Vincenzetti - Direttore Marketing di Amadeus Italia Spa

---

15.00 - 16.30 **TTG FORUM<sup>2011</sup> Agenzie di viaggi, quanto costa non cambiare**  
**Thinking Box - Pad B2**

Il media agenzia di viaggi di fronte al futuro: il consumatore è cambiato. Le agenzie se ne sono accorte?  
Un Forum sui nuovi comportamenti d'acquisto degli italiani e di come il punto vendita possa aiutare ad assecondarli. Soddisfacendoli e, soprattutto, fidelizzandoli.

---

15.00 - 15.30 **Le innovazioni Emozione3 sul mercato dei cofanetti regalo**  
**Media Arena - Media Village**

A cura di Emotion 3

---

15.00 - 16.00 **TTGLAB Sei agenti di viaggio in uno: cinque diverse provvigioni con una sola percentuale**  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

15.00 - 16.30 **INTERNATIONAL BUS EXPO TPL: quanto costa essere eco-sostenibili. Quanto costa non esserlo.**  
**Sala Gardenia - Hall Est**

La parola d'ordine nel TPL è Eco-sostenibilità. Ma i mezzi costano e i finanziamenti scarseggiano.  
Qual è, da questo punto di vista, lo stato dell'arte nei trasporti cittadini? Come progettare politiche di trasporto in linea con l'esigenza di una maggiore qualità della vita e il portafoglio delle amministrazioni locali?

---

15.00 - 16.00 **TTGLAB Semplificare il lavoro e accrescere la produttività attraverso la gestione del tempo e dello stress**

**Sala Gialla - Hall Sud**

---

15.00 - 16.00 **TTGLAB** Il grande Caos: dal listino fisso a quello flessibile, chi guadagna e chi perde  
**Sala Ice - Hall Sud**

---

15.00 - 16.00 **Incredible India**  
Presentazione delle novità per il mercato italiano  
**Sala Diotallevi 2 - Hall Sud**

A cura dell'Ente del turismo indiano

---

15.00 - 17.00 **IRAN le nuove frontiere del turismo**  
**Sala Abete - Hall Ovest**

A cura di AITO

---

15.00 - 16.00 **Flyplanet**  
**Sala Acero - Hall Ovest**

a cura di Stefano Canessa (Aeroservizi aircharter broker)

---

15.00 - 16.00 **Il consulente di viaggi Travelgood**  
**Business Center - Hall Sud**

a cura di Angelo Espinosa

15.30 - 16.30 **Better travel, better world. Business update**  
**Sala Camelia - Hall Est**

A cura di Sabre Travel Network

---

15.00 - 17.00 **TTGLAB** Il nuovo "Codice del Turismo": come adempiere alle norme stabilite dal recentissimo testo di legge che regolerà il turismo in Italia e agire efficacemente sul mercato interno ed internazionale  
**Sala Cesarini - Hall Sud**

---

16.00 - 17.30 **TTGFORUM<sup>2011</sup>** Nuove tecnologie al servizio della Tourist Experience

**Media Arena - Media Village**

Un approfondimento sulle tecnologie abilitanti di oggi e di domani, per migliorare l'esperienza turistica dei viaggiatori e creare un vantaggio competitivo.

---

16.00 - 17.00 **TTGLAB** Viaggio nelle tecniche di vendita: come raggiungere le meta della fidelizzazione

**Sala Gialla - Hall Sud**

---

16.00 - 17.00 **TTGLAB** Santo Revenue. I fedeli chiedono: "come vendere in modo intelligente le camere"?

**Sala Ice - Hall Sud**

---

16.00 - 17.00 **TTGLAB** Turismo Accessibile: dai vincoli alle opportunità

**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

16.30 - 17.45 **TTGFORUM<sup>2011</sup>** Polisensorialità: come rafforzare l'esperienza d'acquisto del proprio cliente attraverso i sensi

**Thinking Box - Pad B2**

Sapori, profumi e colori al servizio dell'agenzia di viaggi. Nuove soluzioni per incrementare e rinnovare l'attività del punto vendita.

---

16.00 - 18.00 **SRI Lanka & Maldive: le gemme dell'Oceano Indiano**

**Sala noce - Hall ovest**

A cura di: Master Consulting FL srl

---

- 16.30 - 17.30 **Velocità, semplicità e innovazione: Tailormade tour**  
**Sala Ravezzi 1**  
A cura di Roberto Di Leo (eminds)
- 
- 17.30 - 18.30 **Hotelplan is back**  
**Media Arena - Media Village**  
A cura di Marco Cisini, Direttore Tour Operating Hotelplan Italia
- 
- 18.30 **Termine dei lavori**

Sabato 8 ottobre 2011

- 09.00 **Inizio dei lavori**
- 
- 10.00 - 11.00 **TTG FORUM<sup>2011</sup> Integrazione tra online e offline**  
**Thinking Box - Pad B2**  
  
Dialogo interattivo col cliente. Come conciliare il punto vendita con le vendite sul web? Quali sono le strade da percorrere per gestire le vendite sui nuovi canali di distribuzione valorizzando al contempo quelli tradizionali?
- 
- 10.00 - 11.00 **TTGLAB** **Sviluppare il cervello creativo... in azienda! - Come avviare il processo di creatività. LAB 3**  
**Sala Cesarini - Hall Sud**
- 
- 10.00 - 11.00 **TTGLAB** **Studiare le tendenze per aggiornare il prodotto/FUTURE TRENDS 3 - Target emergenti: il Mercato della povertà, Aspettando i barbari, Iniezioni di paura**  
**Sala Ice - Hall Sud**

---

10.00 - 11.00 **TTGLAB** Umane o Disumane risorse: da centro di costo a elementi di valore inestimabile  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

10.00 - 11.00 **TTGLAB** Lo sviluppo della strategia commerciale: determinazione del prodotto e promozione  
**Sala Gialla - Hall Sud**

---

10.00 - 18.00 Aussie specialist  
**Sala Rossa - Hall Sud**

Workshop formativo sulla destinazione a cura di Tourism Australia

---

11.00 - 12.00 Nuovi strumenti web di vendita per le agenzie di viaggi del gruppo Robintur  
**Sala Ravezzi 2 - Hall Sud**

A cura di Robintur S.p.A.

---

11.00 - 12.30 **TTGFORUM<sup>2011</sup>** Agenzie di viaggi, quanto costa non cambiare  
**Thinking Box - Pad B2**

Il media agenzia di viaggi di fronte al futuro: **la rivoluzione nel punto vendita.**  
Non più negozio ma mezzo di comunicazione, che aggiunge emozione e crea ambienti e situazioni in grado di far leva sulla polisensorialità del cliente.

---

11.00 - 12.30 **TTGFORUM<sup>2011</sup>** A me gli occhi: nuovi modelli per conquistare i turisti in rete  
**Media Arena - Media Village**

Quante e quali sono le opportunità a disposizione degli operatori turistici per creare visibilità sul Web? Come integrare social media e pubblicità on line? Il confronto tra due mondi vicinissimi tra loro e le regole per una convivenza vantaggiosa e profittevole.

---

11.00 - 12.30 **INTERNATIONAL BUS EXPO** Il rilancio del TPL nelle città attraverso le nuove norme di privatizzazione-liberalizzazione e attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie che pongono il cliente al centro degli interessi aziendali  
**Sala Gardenia - Hall Est**

---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** Sviluppare il cervello creativo... in azienda! - Tecniche per migliorare il lavoro d'équipe. LAB 4  
**Sala Cesarini - Hall Sud**

---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** Studiare le tendenze per aggiornare il prodotto/FUTURE TRENDS 4- Target emergenti: Long Generation, Fairness, Infinity Challenge  
**Sala Ice - Hall Sud**

---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** Network Marketing: il nuovo modo di concepire l'impresa turistica  
**Sala Magalotti - Hall Sud**

---

11.00 - 12.00 **TTGLAB** E adesso cosa faccio? Come aprire una struttura ricettiva orientata al nuovo modo di fare turismo  
**Sala Gialla - Hall Sud**

---

12.30 - 13.00 Aprire un'agenzia di viaggi oggi: Last Minute Tour la scelta vincente! Puoi contare solo su chi ha veramente i numeri!  
**Media Arena - Media Village**

A cura di Last Minute Tour

---

12.30 - 14.00 **TTGFORUM<sup>2011</sup>** Seminario - workshop: "Re-Life: idee e strumenti per il recupero creativo degli arredi d'agenzia  
**Thinking Box - Pad B2**

Un workshop pratico rivolto ai gestori delle agenzie di viaggi che desiderano migliorare con poche, semplici ma fondamentali mosse la percezione e la fruizione del proprio spazio di accoglienza.

Esempi concreti per dimostrare come a piccoli mutamenti di quantità possano corrispondere rapidi e sconvolgenti mutamenti di qualità.

---

12.30 - 13.30 **TTGLAB** Siamo quello che comunichiamo: istruzioni per un progetto di comunicazione aziendale coerente  
Sala Cesarini - Hall Sud

---

12.30 - 13.30 **TTGLAB** News on the web: come essere sempre aggiornati sui concorrenti, lo scenario e la propria reputazione in rete  
Sala Gialla - Hall Sud

---

12.30 - 14.30 **TTGLAB** Oltre il creative divide: innovare processi, prodotti e servizi applicando le abilità creative  
Sala Ice - Hall Sud

---

12.30 - 13.30 **TTGLAB** L'avatar che lavora per te: come convertire le attività social in contatti profittevoli  
Sala Magalotti - Hall Sud

---

13.30 - 14.30 **TTGLAB** Foursquare & Co.: i geo-social network. Introduzione all'utilizzo e possibili utilizzi per il turismo  
Sala Gialla - Hall Sud

---

13.30 - 14.30 **TTGLAB** Social Media Marketing: quali strumenti scegliere e come trarne profitto  
Sala Magalotti - Hall Sud

---

14.00 - 14.30 C'è qualcosa di nuovo nell'aria  
**Media Arena - Media Village**

A cura di Ariaviaggi Tour operator

---

14.00 - 15.30 **TTG FORUM<sup>2011</sup>** Agenzie di viaggi: come è difficile essere innovativi, quando il prodotto è standard  
**Thinking Box - Pad B2**

Alla ricerca del prodotto flessibile come il cambiamento dell'offerta può condizionare il cambiamento del punto vendita.

---

16.30 - 18.30 **Travel Camp: l'innovazione del turismo parte dagli agenti di viaggio?**  
**Thinking BOX - Pad B2**

Per TravelCamp s'intende un tipo di incontro caratterizzato dalla mancanza di una scaletta prefissata di relatori e in cui non esiste un pubblico passivo. I partecipanti all'evento sono invitati a partecipare in maniera attiva alle varie discussioni, per condividere pensieri ed idee.

---

18.30 Termine dei lavori e chiusura di TTG Incontri 2011