



MEET & MATCH

L'OPPORTUNITÀ PER MASSIMIZZARE LA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE! UN MOMENTO DI SPEED CONTACTS CHE ANTICIPA GLI APPUNTAMENTI PREFISSATI ONLINE CON I BUYER PRESENTI A TTG INCONTRI. SONO CIRCA 1000 I BUYER PROVENIENTI DA OLTRE 60 PAESI CHE SI POTRANNO CONOSCERE IN ONE SHOT. UN'OPPORTUNITÀ UNICA DI ENTRARE IN CONTATTO CON LA DOMANDA INTERNAZIONALE IN MODO RAPIDO ED EFFICACE. THE OPPORTUNITY TO MAXIMIZE YOUR BUSINESS DURING THE FAIR! A SPEED CONTACTS TO HAVE A PREVIEW OF YOUR MEETINGS WITH THE BUYERS. YOU WILL MEET ABOUT 1000 BUYERS FROM 60 COUNTRIES IN A MORNING. THE MOST EFFICIENT AND FASTEST WAY TO GET IN CONTACT WITH THE INTERNATIONAL DEMAND.

QUANDO E DOVE SI SVOLGE / WHEN AND WHERE

giovedì 12 ottobre 2017 • dalle 9.00 alle 13.00 / Thursday, 12 October, from 9.00 am to 1.00 pm.

QUANTO COSTA? / HOW MUCH?

€ 230,00+IVA se acquisti l'accesso entro il 14 settembre.

€ 230.00+VAT if you purchase entry by 14 September

€ 300,00+IVA costo a partire dal 14 settembre

€ 300.00+VAT from 14 September

- L'ingresso a Meet&Match è riservato a tutti gli espositori e co-espositori pubblicati sul catalogo di TTG Incontri 2017/ the access is reserved for all exhibitors published on the TTG Incontri 2017 catalogue.
- Non ci sono limiti di acquisto / you can buy all badges you need.

COME AUMENTARE LA VISIBILITÀ SUL TARGET BUYER? HOW TO CAPTURE THE TARGET OF BUYER?

Se siete espositori di TTG Incontri e puntate sui buyer internazionali, ecco alcune opportunità per intercettare la domanda, potenziare le opportunità di networking, far conoscere il vostro prodotto:

- Sponsorizzazione Borse Buyer
- Sponsorizzazione Buyer Dinner
- Pubblicazione Banner sulla pagina di Agenda Buyer
- Pubblicazione Logo su agenda appuntamenti Buyer
- Dem promozionale a tutti i Buyer
- Spot pubblicitario su maxischermo
- Sponsorizzazione Buyers Lounge
- Organizzazione di un POST TOUR

If you are a TTG Incontri exhibitor and wish to expose your brand to the buyers and meet their demand, you can find some sponsorships here below:

- Buyer Bags
- Sponsor Buyer Dinner
- Banner on the web Buyer diary
- Logo on web Buyer diary
- Dem delivered to all Buyers
- Spot on videowall
- Sponsor Buyers Lounge
- Post tour Organisation

In contemporanea con / simultaneously with

sta Guest sun
66° SALONE INTERNAZIONALE DELL'OSPITALITÀ
www.siaquest.it

organizzato da / organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

Per maggiori informazioni:

www.ttgincontri.it - salesttgincontri@iegexpo.it

For more information:

www.ttgincontri.it - salesttgincontri@iegexpo.it